

ご参加いただき、ありがとうございます

お時間まで、下記のferret Oneの動画をご覧くださいお待ちください

BtoBマーケするなら
ferret One

BtoBのリード獲得に特化した
CMS

BtoBマーケティングの
リード獲得の
お困りごとをまるっと解決
ferret One

無料ダウンロード

BtoBマーケティングの
こんな課題に
リード獲得の強化

BtoBマーケするなら
ferret One

03-4405-4689

ferret Oneとは

ferret Oneとは

BtoBマーケティングの
リード獲得の
お困りごとをまるっと解決
ferret One

デキストのみ

ferret One

記事制作が

もっと自由に！効率的に！

ブログ機能 アップデート説明会

株式会社ベーシック
カスタマーサクセス部
大井 菜緒



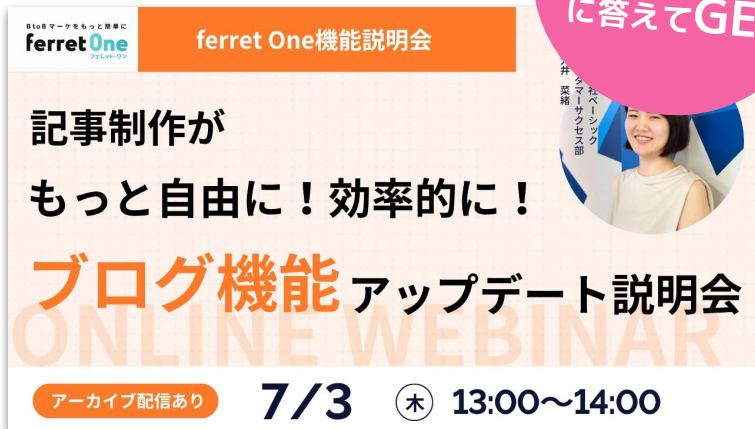
アーカイブ配信あり

7/3

木

13:00~14:00

ご参加いただき、ありがとうございます



ferret One機能説明会

記事制作が
もっと自由に！効率的に！

ブログ機能アップデート説明会

アーカイブ配信あり 7/3 (木) 13:00~14:00

簡単な質問
に答えてGET

【お願い】

ウェビナーの最後に、アンケートをお願いしております。

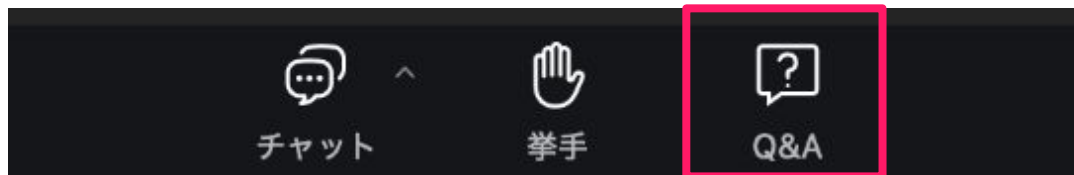
アンケート回答で

- 本日のウェビナー資料
をお送りします。

1分程度の簡単なアンケートになっておりますので
ぜひ、ご協力お願いいたします。

<https://form.run/@newblog>

ご質問がございましたら、
zoomのQ&A欄にご質問をご投稿ください



こちらよりご投稿いただけます

本日のテーマ

記事制作がもっと自由に！効率的に！

**6月末にリリースされた
ブログ機能の概要と
活用方法をご紹介します！**

- ① 今回のアップデートでできるようになったこと
- ② 新ブログ機能への移行スケジュール・注意点
- ③ 今後のリリース予定
- ④ 質疑応答

- ① 今回のアップデートでできるようになったこと
- ② 新ブログ機能への移行スケジュール・注意点
- ③ 今後のリリース予定
- ④ 質疑応答

今回のリニューアルのポイント

ページ機能と同じように直感的な操作・
デザインの柔軟なカスタマイズができるようになりました！

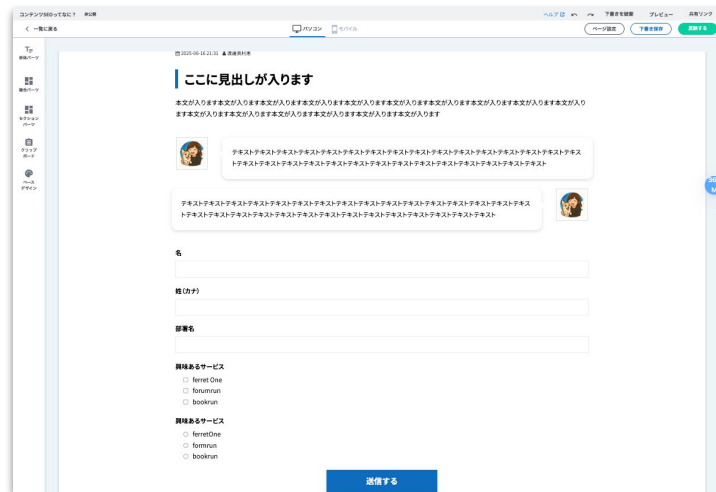
現状 (as-is)

ボタンなどの設置ができない



今後 (to-be)

ページ機能にあるパーツが使えるように！



今回のリニューアルのポイント

課題 1

使用できるパーツが限定的

ページと同じような感覚でデザインパーツを使いたい、現状だと行えない。ボタンの設置などを行う際に画像を用意する必要がある。

解決策 1

ブログでもページと同じパーツが使用可能に！

ページ同様、ブログでもボタンや見出しなどデザインパーツが使えるようになりました！

課題 2

レイアウトが自由に変えられない

著者の位置は下部に固定だった。アイキャッチやブログタイトルなどの位置を変更することができず自由度が低い。

解決策 2

ページと同じように行/カラムの変更が可能に！

著者の表示位置の変更や、縦積みになりやすいプロフィール欄も1つの行に収めることができます。

課題 3

初心者だと慣れが必要なUI

「+」ボタンで操作するUIで、初心者だとどう操作すべきかわからない。また、どこが見出しになっているか一見わからない。

解決策 3

コマンドを使った直感的なUIに刷新！

notionに貼り付けるように、簡単に（Ctrl+V / Commasnd+V）で行えるように。またドラッグ&ドロップでも可能。

今回のリニューアルでデザインの拡張性が UP !

文中にボタンやフォームを設置



新規セクションにタグ風パーツ+画像+ボタン

コールアウトでわかりやすく説明



「複合パーツ>テキスト背景カラー2」にタグ風パーツ

記事冒頭で監修者を表示して、信頼性UP



この記事の監修者

株式会社ベーシック ferret One セールス部門 見山 悠妃

2021年にベーシックに入社。現在はBtoBマーケティングツール「ferret One」でフィールドセールスを経て、現在はマーケティング部にてセミナーやイベント企画を担当

複合パーツ>ブロックプロフィール

より視覚的に見やすい見出しのデザインに

- 1.2.BtoBマーケティングの土台は「Webサイト」
- 1.3.BtoBマーケティングの流れとは？戦略設計〜リード分類まで

BtoBマーケティングとは？ BtoCとの違い

BtoBマーケティングは、企業向けで取引を行う際の戦略や仕組みなどを含めたマーケティングのことです。BtoBマーケティングを行う際には、対消費者向けであるBtoCビジネスとの違いを理解しておく必要があります。

BtoCとの違いから見るBtoBマーケティングの特徴

BtoBビジネスとBtoCビジネスの違いは、下記の表のとおりです。

給与	BtoB	BtoC
----	------	------

単体パーツ>見出しパーツ

SEOで成果を出すための 5STEP

STEP	主な指標例	施策例
① 記事を公開する	<ul style="list-style-type: none">・ 記事公開数	<ul style="list-style-type: none">・ キーワード設計（検索ボリューム／競合性）・ 構成案の事前設計・E-E-A-Tを意識した執筆
② 上位表示される	<ul style="list-style-type: none">・ 検索順位・ 流入数	<ul style="list-style-type: none">・ 見出し・共起語の最適化・ 競合分析による構成最適化・内部／外部リンクの強化・ 構造化データ・速度対策
③ クリックされる	<ul style="list-style-type: none">・ 検索順位・ 流入数・ クリック率	<ul style="list-style-type: none">・ 魅力的なタイトル・メタディスクリプションの最適化・ サムネイル表示の工夫
④ 読まれる記事になる	<ul style="list-style-type: none">・ 平均滞在時間・ スクロール率・ 直帰率	<ul style="list-style-type: none">・ 目次・見出しの工夫・ 図表や装飾による視認性向上・ ファーストビュー設計
⑤ CVが発生する	<ul style="list-style-type: none">・ CV率・ 記事経由CV件数	<ul style="list-style-type: none">・ CTA配置（位置・文言）・ 関連資料／記事への導線設計・記事内フォーム・ バナー導入、ポップアップの設置

記事のUXやCVR
改善に繋がる！

今回のリニューアルのポイント

課題 1

使用できるパーツが限定的

ページと同じような感覚でデザインパーツを使いたい、現状だと行えない。ボタンの設置などを行う際に画像を用意する必要がある。

解決策 1

ブログでもページと同じパーツが使用可能に！

ページ同様、ブログでもボタンや見出しなどデザインパーツが使えるようになりました！

課題 2

レイアウトが自由に変えられない

著者の位置は下部に固定だった。アイキャッチやブログタイトルなどの位置を変更することができず自由度が低い。

解決策 2

ページと同じように行/カラムの変更が可能に！

著者の表示位置の変更や、縦積みになりやすいプロフィール欄も1つの行に収めることができます。

課題 3

初心者だと慣れが必要なUI

「+」ボタンで操作するUIで、初心者だとどう操作すべきかわからない。また、どこが見出しになっているか一見わからない。

解決策 3

コマンドを使った直感的なUIに刷新！

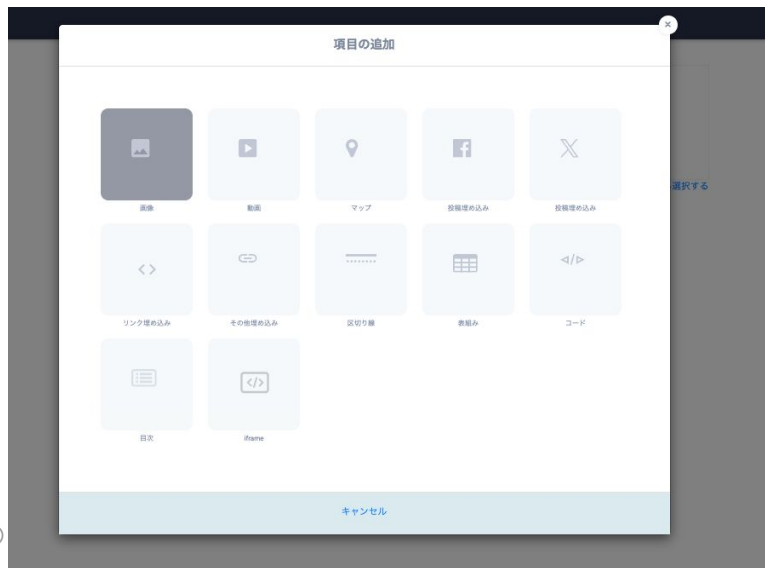
notionに貼り付けるように、簡単に (Ctrl+V / Commasnd+V) で行えるように。またドラッグ&ドロップでも可能。

画像挿入がコマンドやドラッグ&ドロップで

操作体験が直感的に「/コマンド」や「ドラッグ&ドロップ」で追加可能

現状 (as-is)

+ ボタンを押してから追加が必要



今後 (to-be)

「/」コマンドや画像のコピー&ペーストなどが使えるように



著者の位置やレイアウトを自由に変えられるように

今まで変更できなかった「著者の位置」や「アイキャッチ」が動かせるように

現状 (as-is)

アイキャッチ、タイトル、著者の位置は固定



今後 (to-be)

順番を変更できるように



追加されるもの：目次がリッチテキストで追加

リッチテキストで目次を作成できるように
※ページでも使えるように！

目次 (非表示)

1.H2

1.1.H3

H2

H3

実際にデモンストレーションでご紹介します！

demo page

BtoB ferret One

無料デモ登録 資料ダウンロード一覧 お問い合わせ

サービス一覧 選ばれる理由 解決できる課題 導入事例 セミナー よくあるご質問

Onetip トップ > BtoBマーケティングとは?成果を出す戦略と組織の作り方【基礎から実践まで】

BtoBマーケティングとは?成果を出す戦略と組織の作り方【基礎から実践まで】



**BtoB
マーケティングとは?**

成果を出す
戦略と組織の作り方

2025-06-26 14:45 ▲大井 菜緒

「ハードは揃えているのに、商売につながらない」

人気記事ランキング

- 1 BtoB企業が行わべき「SEO対策」セミナー
- 2 WEBサイトでターゲットリードを獲得する5つのポイントセミナー
- 3 エンタープライ向け省エネ戦略 電気代削減の最新アプローチ
- 4 BtoBマーケティングとは?成果を出す戦略と組織の作り方【基礎から実践まで】
- 5 コンテンツSEOってなに?

2025年下半期~2026年 機能リリース予定

詳しく見てみる

<https://sample01.ferret-one.com/blog/19>

その他の追加機能

更新日のみの表示も可能になりました！
(記事の公開日が古いのを見せたくない方はご利用ください)

現状 (as-is)

BtoBマーケティングとは？成果を出す戦略と組織の作り方
【基礎から実践まで】

📅 2022-08-04 09:27 (更新：2025-04-25 14:59) 🐾 ferret (One Tip編集部)
🔗 コンテンツマーケティング、リードジェネレーション、カスタマーサクセス



今後 (to-be)

BtoBマーケティングとは？成果を出す戦略と組織の作り方【基礎から実践まで】

📅 (更新：2025-04-25 14:59) 🐾 ferret (One Tip編集部)
🔗 コンテンツマーケティング、リードジェネレーション、カスタマーサクセス



ブログ > テンプレート

	更新日の表示	公開日の表示	作成日		
ベースデザイン設定済み	<input type="checkbox"/> ナビ <input type="checkbox"/> ヘッダー <input type="checkbox"/> サイドバー(店) <input type="checkbox"/> サイドバー(株) <input type="checkbox"/> フッター	<input type="checkbox"/> 一覧 <input type="checkbox"/> 詳細	<input checked="" type="checkbox"/> 一覧 <input checked="" type="checkbox"/> 詳細	2025/05/08 10:33:34	編集 複製 削除

その他の追加機能

パンくずリストの名称変更や中間層のページ作成が可能になりました！

(メディア名の訴求を強化したり、テーマごとに回遊できるページを作りたい方はご利用ください)

現状 (as-is)

全ての記事が強制表示だった

ferret

ホーム パートナープログラム 無料デモ ご相談・お問い合わせ 資料ダウンロード

サービス一覧 課題から探す 業界別活用法 実績・事例 料金プラン セミナー お役立ち情報

全ての記事 BtoBマーケティングとは？成果を出す戦略と組織の作り方【基礎から実践まで】

OneTip リード獲得の打ち手が
見つかるメディア

シェアする 10 Pocket

BtoBマーケティングとは？成果を出す戦略と組織の作り方【基礎から実践まで】

2022-08-04 09:27 (更新：2025-04-25 14:59) ferret (One Tip編集部)

コンテンツマーケティング、リードジェネレーション、カスタマーサクセス

Recommended

おすすめの資料

BtoBマーケティング実践ガイド

マーケティングフレームワーク
テンプレート集

マーケティングフレームワーク
テンプレート集

KPI設定シート

今後 (to-be)

各記事にカテゴリを設定すると中間層のページが追加

ferret

ホーム パートナープログラム 無料デモ ご相談・お問い合わせ 資料ダウンロード

サービス一覧 課題から探す 業界別活用法 実績・事例 料金プラン セミナー お役立ち情報

Onetipトップ > マーケティング > BtoBマーケティングとは？成果を出す戦略と組織の作り方【基礎から実践まで】

OneTip リード獲得の打ち手が
見つかるメディア

シェアする 10 Pocket

BtoBマーケティングとは？成果を出す戦略と組織の作り方【基礎から実践まで】

2022-08-04 09:27 (更新：2025-04-25 14:59) ferret (One Tip編集部)

コンテンツマーケティング、リードジェネレーション、カスタマーサクセス

Recommended

おすすめの資料

BtoBマーケティング実践ガイド

マーケティングフレームワーク
テンプレート集

マーケティングフレームワーク
テンプレート集

KPI設定シート

まとめ：操作上の注意点

1

新規記事作成で新UI、過去記事の複製は旧UIです

2

アイキャッチ画像・タイトル・著者・URLなどの設定は、
右上の「ページ設定」に移動しました

3

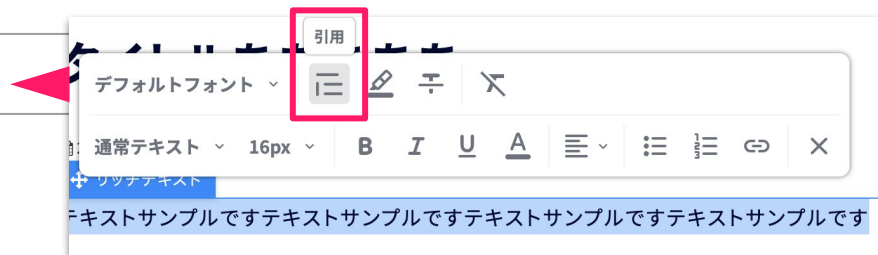
テキストや画像パーツの挿入はドラッグ&ドロップで行えます

4

従来の見出しデザインは、「ブログ専用の見出し」を選択ください

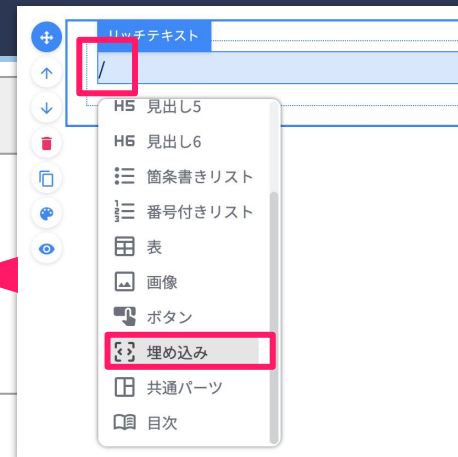
使用頻度の多いパーツの新 / 旧UI 対照表(1)

旧UI	新UI
テキスト	単体パーツ>テキストのみ
見出し	単体パーツ>テキストのみ>該当箇所を選択して見出し または 単体パーツ>見出し
画像	単体パーツ>画像のみ
動画	単体パーツ>動画
区切り線	単体パーツ>区切り線
表組み	単体パーツ>テキストのみ>表を選択。 または、単体パーツ>表デザイン。
引用	単体パーツ>テキストのみ>



使用頻度の多いパーツの新 /旧UI 対照表(2)

旧UI	新UI
facebook投稿埋め込み	単体パーツ>テキストのみ>「/」で「埋め込み」を呼び出し
X投稿埋め込み	
その他埋め込み	
リンク埋め込み	単体パーツ>テキストのみ>「/」で「埋め込み」を呼び出し または、単体パーツ>リンク埋め込みパーツ
iframe	単体パーツ>テキストのみ>「/」で「埋め込み」を呼び出し または、単体パーツ>iframe埋め込みパーツ
コード	単体パーツ>テキストのみ>「HTMLモード」を選択し、記述 ※コードブロックを作る場合は、下記をHTMLモードで貼り付け <pre class="black" ><code>ああああ</code></pre>
目次	単体パーツ>テキストのみ>「/」で目次を呼び出し



再掲:新CMSとは

BtoBマーケティングに特化したCMS
ferret One がリニューアル!



7割以上のユーザーが利用する 新CMSとは?
最新のデザイントレンドを押さえた
130以上のテンプレパーツが標準装備され
た進化版CMS (パーツは今後も拡充予定)

新CMSの3つの特徴

- ✓ 導線やデザイン改善ができるパーツで
今すぐCVR向上に取り組める
- ✓ 月額費用の変更はなし!
スポットの導入費用のみで利用可能
- ✓ 公開ページへの影響は無し!
最短5営業で利用可能



CONTENTS -目次-

- ① 今回のアップデートでできるようになったこと
- ② **新ブログ機能への移行スケジュール・注意点**
- ③ 今後のリリース予定
- ④ 質疑応答

今後の移行手順

	リリース内容	機能詳細	お客様の状態
6月30日 新ブログリリース	新ブログで作成ができる	<ul style="list-style-type: none">・ ブロガー一覧で、旧ブログは旧編集画面のまま・ ブログを複製すると「旧ブログ」のまま・ 「新しい記事を作成する」ボタンを押したときだけ新ブログ編集画面	新しいブログ編集の体験ができる 複製であれば旧ブログで操作可能
7月下旬 旧ブログを移行可能	旧ブログの編集も 新ブログで可能になる	<ul style="list-style-type: none">・ 旧ブログを編集しようとしたときに、「移行しますか?」とモーダルがでる・ 「はい」を押すと、旧ブログ内容が新に移行される（が、調整・確認必要）・ 「いいえ」を押すと、旧の編集画面が使える	旧ブログも希望すれば新ブログで編集できる
10月 新ブログに 完全移管	新ブログ編集画面に 完全移管 (旧ブログ編集画面は 利用できない)	<ul style="list-style-type: none">・ 旧ブログを編集しようとしたときに、「移行します」とモーダルがでる・ 「はい」をししないと、旧ブログであっても編集ができない。必ず新ブログでの編集となる	旧ブログも強制的に新ブログで編集が必要

新規記事の作成でのみ、新ブログ機能が使えます

🏠 > ブログ > 記事一覧

記事一覧 ? +

新しい記事を作成する

14件

すべての記事(14) ▼ すべての著者 ▼ **新ブログの機能が適用されます** ▼ キーワード

[絞り込む](#)

一括設定 ▼ 実行 編集日順 | 公開日順

2024/07/30 11:24 公開中

編集日: 2025/06/25 / タイトルにサイト名: 表示する

てすとブログ 1

c23032738507.hmup.jp/blog/9 [🔗](#)

このページを検索エンジンに表示しない

7月下旬～9月下旬

全ての記事の編集で、新ブログ機能での操作ができるようになります

既存記事の編集時、または記事を複製するときに、従来のブログ機能と新ブログ機能のどちらで操作をするかを選択できます。新ブログ機能での操作に切り替わる際は、なるべく既存の記事の見た目は保持される形で対応予定です。（詳細は追ってご連絡します）

旧ブログ編集画面の利用について

● **【重要】2025年10月1日（水）をもって、これまでのブログ編集画面は利用できなくなります。**

今後は、新しくリリースされた編集画面をご利用ください。
サイトページ編集と同じように、より自由度高く柔軟に記事を編集することが可能です。
[詳しくはこちら](#)

(旧) 従来の画面 (非推奨)

(新) これからの画面 (推奨)

操作内容	2025年10月1日からの利用可否
旧ブログ編集画面での編集	✗ 利用不可 (2025/10/1～)
旧ブログ編集画面での新規作成	✗ 利用不可 (2025/10/1～)
旧ブログ編集画面での記事の複製	✗ 利用不可 (2025/10/1～)
旧ブログ記事の公開ページ	✓ 利用可能
新ブログ編集画面での記事作成	✓ 利用可能

従来の編集画面を使う (非推奨) 移行して新しい編集画面で編集する

編集日: 2024/07/23 12:34 / タグ: ダミー-tag-01

全ての記事の編集で、新ブログ機能での操作ができるようになります

既存記事を編集する際には、新ブログ機能への移行が自動的に行われます。7月下旬～9月下旬の仕様では操作する画面を選択する形でしたが、10月以降はすべての記事が新ブログでの編集になります。※編集画面が変わりますが、公開記事の見たいには影響しないよう対応予定ですのでご安心ください。（詳細は追ってご連絡します）お客様側で移管作業は発生しませんのでご安心ください。

旧ブログ機能での操作画面

旧ブログ機能での操作画面



新ブログ機能での操作画面

新ブログ機能での操作画面

CONTENTS -目次-

- ① 今回のアップデートでできるようになったこと
- ② 新ブログ機能への移行スケジュール・注意点
- ③ 今後のリリース予定
- ④ 質疑応答



あなたを支える相棒！AIエージェント【AIBOW】

ferret
BtoB マーケするなら

ブログの作成コストを圧倒的に削減！ AIBOW ブログ機能



記事の構成作成や下書き作業にとどまらず、**ペルソナ設定・キーワード選定**などの戦略設計フェーズから**サイト反映**まで、**パワーアップしたAIBOW**が**一括通貫**でコンテンツ制作を支援！**自社保有データ**や**外部の業界情報**を活用し、ターゲットに響く**ブログ記事**を効率的かつ効果的に作成できるようになります。

AIのナーチャリングプラン提案！ AIBOW メール機能



作成したコンテンツに応じて、AIBOWが**ナーチャリング施策を自動で提案**。自社サービスの**特徴やターゲット像**、過去の**メール配信履歴**、これまでに作成したコンテンツをもとに、**最適な配信プラン**を導き出します。**施策設計**がよりスムーズに、**成果につながるアプローチ**が可能になります。



会員限定記事や、お客様限定ページに パスワードでのページ閲覧制限



既存顧客限定ページや、会員限定ページなど
特定の顧客のみが閲覧できるページが作れるようになります！

- ・ マーケ部門：限定コンテンツでリード獲得施策に
- ・ CS部門：既存顧客むけのページに
- ・ セールス部門：商談確度の高い顧客にだけ特別な情報を発信など、あらゆる部門で有効活用いただけます。

サイトデザインが一気に垢抜け！ 全画面幅ナビもCSSなしで実装可能



今までは1段ナビが実装できても、ナビの幅を広げるためにはCSSで調整する必要がありました。

今後アップデートされると、トレンドにあったデザインがCSS調整せずに、お客様自身で実装できるようになります。

営業さんにサイトを壊されたくない！ 営業用の権限を追加

営業さんにはサイト編集してほしくない！という場合に利用できる権限

※一例

営業マネージャー権限		営業メンバー権限	
×	サイト編集	×	
○	メルマガ送信	○	
○	リード閲覧	○	
○	CSVインポート ダウンロード	×	

サイトは触って欲しくないけれど、しっかりとリードの情報を確認した上でアプローチをして欲しい。そんな声に答えて営業権限を追加予定です。MAプランなら営業権限のアカウント追加は無制限で行えるので、Webの行動の履歴をみながら架電や商談をすることで、**提案の質の向上**が見込めます。

検討タイミングを逃さない！ 資料閲覧の検知機能

資料閲覧でも行動検知



サイト訪問だけではなく、資料閲覧を検知できるようになります。資料URLを仕込んでおけば、営業が個別のメールで資料を送った時に**顧客がいつどの資料をみたのか**が把握できるようになります。また、**フォームを通過しなくても資料を閲覧したタイミング**でWebの行動履歴データを取得できるようになります。



セミナー準備を30分で完了！

AI搭載のセミナー機能



やることの多いセミナー業務をAIが圧倒的に効率化！
作りたいセミナーの**カテゴリ**を選んで**画像と文章を変更**するだけで
あっという間にセミナーLPとフォームが出来上がります。
集客用のメールもセットで出来上がり、**Zoomとも連携**するので
開催後の集計も簡単になります。

煩雑な業務を自動化！

ワークフローオートメーション



自動化！

CV後の振り分け、情報の取得、営業への連絡など
手作業でやっているその仕事、**実は自動化できるかもしれません。**
人間がやっている作業をフロー化し、AIを活用して自動化できます。

外部ツールと繋がる！

外部API公開 / Webhook



これまで、ferret Oneと連携できるのはferret One側で用意している連携先のみでした。今後はAPI / Webhookを用いることで**いつも使っているツールとの連携**が可能に！

Webhookを用いて、**外部サービス（ZapierやMAKE、yoom経由）**を経由し、**notionやホットプロファイル**などの指定のツールにリード情報を送信することができます。

大手企業もセキュリティ安心！

SAML認証（SSO認証）

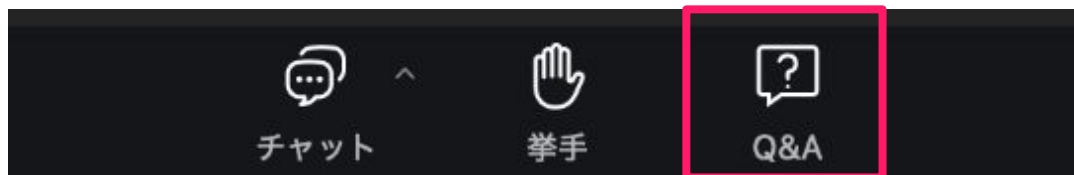


セキュリティ要件で必須となりがちな、**共通ログイン認証**ができるようになります。自社でお使いのログイン認証基盤を通して、ログインを制限することで**ID / パスワードの管理漏れを防ぐ**ことができ、セキュリティ対策をより強化できます。

CONTENTS -目次-

- ① 今回のアップデートでできるようになったこと
- ② 新ブログ機能への移行スケジュール・注意点
- ③ 今後のリリース予定
- ④ 質疑応答**

ブログ機能に関するご質問がございましたら、
zoomのQ&A欄にご質問をご投稿ください



こちらよりご投稿いただけます

その他の追加機能

記事末尾のサイト名を一括で非表示にできるようになりました！

(1サイト内で複数のメディアを運用する際、共通の訴求だと不便と感じる方向けの機能です)

現状 (as-is)

タイトルにサイト名が強制表示されていた



Title ?
59 characters

BtoBマーケティングとは？成果を出す戦略と組織の作り方【基礎から実践まで】 | デモアカウント_ferret One

今後 (to-be)

「記事を非公開にする」
「タイトルにサイト名を表示する / しない」

ブログ > 記事一覧



アンケート回答をお願いします！



ferret One機能説明会

記事制作が
もっと自由に！効率的に！

ブログ機能アップデート説明会

アーカイブ配信あり 7/3 (木) 13:00~14:00

簡単な質問
に答えてGET



いつでも入室OK！気軽に質問OK！
ページの更新、集中して一緒にやりませんか？

ferret One
もくもく会

疑問点を
その場で解消！

<https://fo-keiyaku.hmup.jp/event/mokumoku/2507>

セミナー終了時にアンケートをお願いしております。

本セミナーとブログの活用状況に関する簡単なアンケート回答で
本セミナーの資料をゲットできます！

アンケート回答をお願いします！



ferret One機能説明会

記事制作が
もっと自由に！効率的に！

ブログ機能アップデート説明会

アーカイブ配信あり 7/3 (木) 13:00~14:00

簡単な質問
に答えてGET



いつでも入室OK！気軽に質問OK！
ページの更新、集中して一緒にやりませんか？

ferret One
もくもく会

疑問点を
その場で解消！

<https://fo-keiyaku.hmup.jp/event/mokumoku2507>

セミナー終了時にアンケートをお願いしております。

本セミナーとブログの活用状況に関する簡単なアンケート回答で
本セミナーの資料をゲットできます！